

**«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2015
МУРМАНСК-ВЛАДИВОСТОК»**
23 февраля – 8 марта

Легендарной зимней гонке на внедорожниках **10 лет!**

ДОРОГИ ХВАТИТ НА ВСЕХ!

Участником «Экспедиции-Трофи 2015» может стать любой житель планеты, независимо от гражданства, пола или мировоззрения!



«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» – ЭТО:

- Легендарная гонка на внедорожниках.
- Самое протяженное в мире зимнее автомобильное соревнование.
- Полный неожиданностей маршрут длиной свыше 17 000 км.
- Пересечение Байкала, внедорожные спецучастки.
- Грандиозное шоу на льду над самой глубокой точкой Байкала.
- Более 50 автомобилей, сотни участников, тысячи болельщиков, миллионы зрителей.

**ПО ЗРЕЛИЩНОСТИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» ПРЕВОСХОДИТ
ВСЕ ИЗВЕСТНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ!**

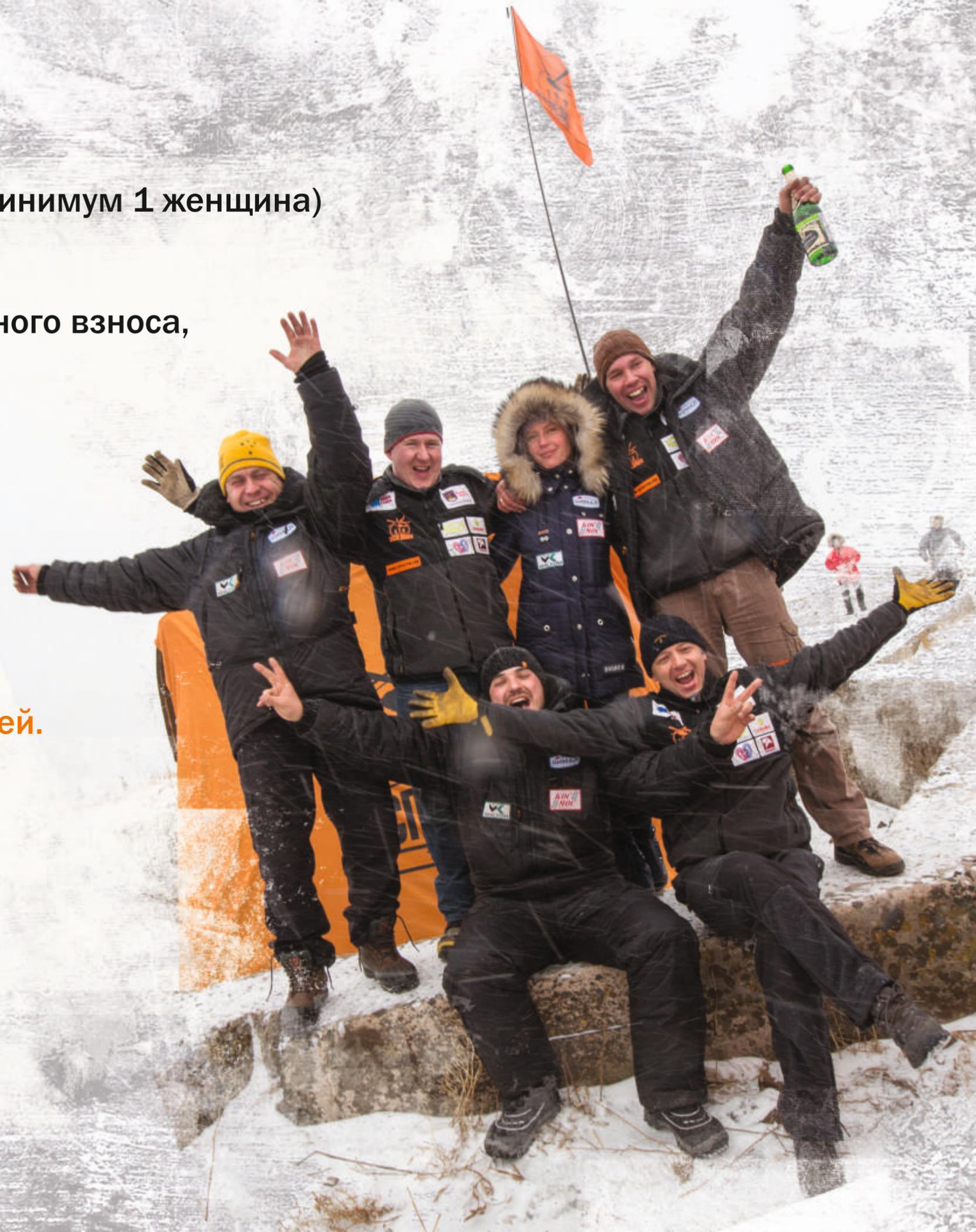


**Команда = 6 человек (из них как минимум 1 женщина)
+ 2 автомобиля.**

**Частная команда – без вступительного взноса,
через Отборы (для новичков)
и Собеседования (для ветеранов).**

**Корпоративная команда
представляет свою компанию
или бренд.
Широкий спектр рекламных
возможностей!**

 **Вступительный взнос – 1 млн. рублей.**



СТАТУС КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1. Размещение логотипа корпоративной команды на одежде участников данной команды.**
- 2. Размещение логотипа корпоративной команды на автомобилях участников данной команды.**
- 3. Размещение логотипа корпоративной команды на баннерах для пресс-конференций и церемоний награждений «Экспедиции-Трофи 2015».**
- 4. Размещение флага корпоративной команды на автомобилях данной команды.**
- 5. Размещение флага и баннеров на спецучастках и пресс-конференциях «Экспедиции-Трофи 2015».**



- 6. Упоминание корпоративной команды в фотоальбомах по итогам гонки 2015 года.**
- 7. Возможность организации собственных акций с использованием логотипа «Экспедиции-Трофи 2015».**
- 8. Размещение баннера корпоративной команды на главной странице сайта гонки «Экспедиция-Трофи 2015».**
- 9. Размещение логотипа корпоративной команды в официальной документации и полиграфии «Экспедиции-Трофи 2015».**
- 10. Проведение собственных акций компании или бренда корпоративной команды по ходу «Экспедиции-Трофи 2015» (если акции не мешают движению гонки, не противоречат принципам «Экспедиции-Трофи»).**
- 11. Гарантия эвакуации людей до ближайшего крупного города.**

ОСВЕЩЕНИЕ ГОНКИ «ЭКСПЕДИЦИЯ–ТРОФИ»



В предыдущие годы гонку освещали:

- телеканалы Россия 1, Россия 24, НТВ, РЕН ТВ, Sky News, France 2, Discovery, NHK, Phoenix, ARD, RTL и другие.
- информагентства: ИТАР-ТАСС, РИА Новости, Reuters.

В настоящее время ведутся активные переговоры с российскими и зарубежными телеканалами, а также с ведущими печатными и интернет-СМИ.

По результатам гонки «Экспедиция-Трофи 2015» будут выпущены фильмы, трансляция которой пройдет на разных каналах России и мира.

Участники и автомобили гонки со всеми логотипами появятся на обложках и страницах ведущих СМИ.

ОСВЕЩЕНИЕ ГОНКИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ»



Период подготовки к гонке также полон информационных событий, которые регулярно освещаются прессой.

Не говоря уже о 14 днях самой гонки – времени, когда эмоции участников и зрителей делают это событие ярким примером настоящей жизни.

Будем рады видеть вашу команду в качестве участника легендарной «Экспедиции-Трофи»!



Все перечисленные PR-возможности для корпоративного участия являются базовыми.



Мы готовы обсуждать индивидуальные условия сотрудничества и подбирать варианты, максимально подходящие для всех заинтересованных сторон.

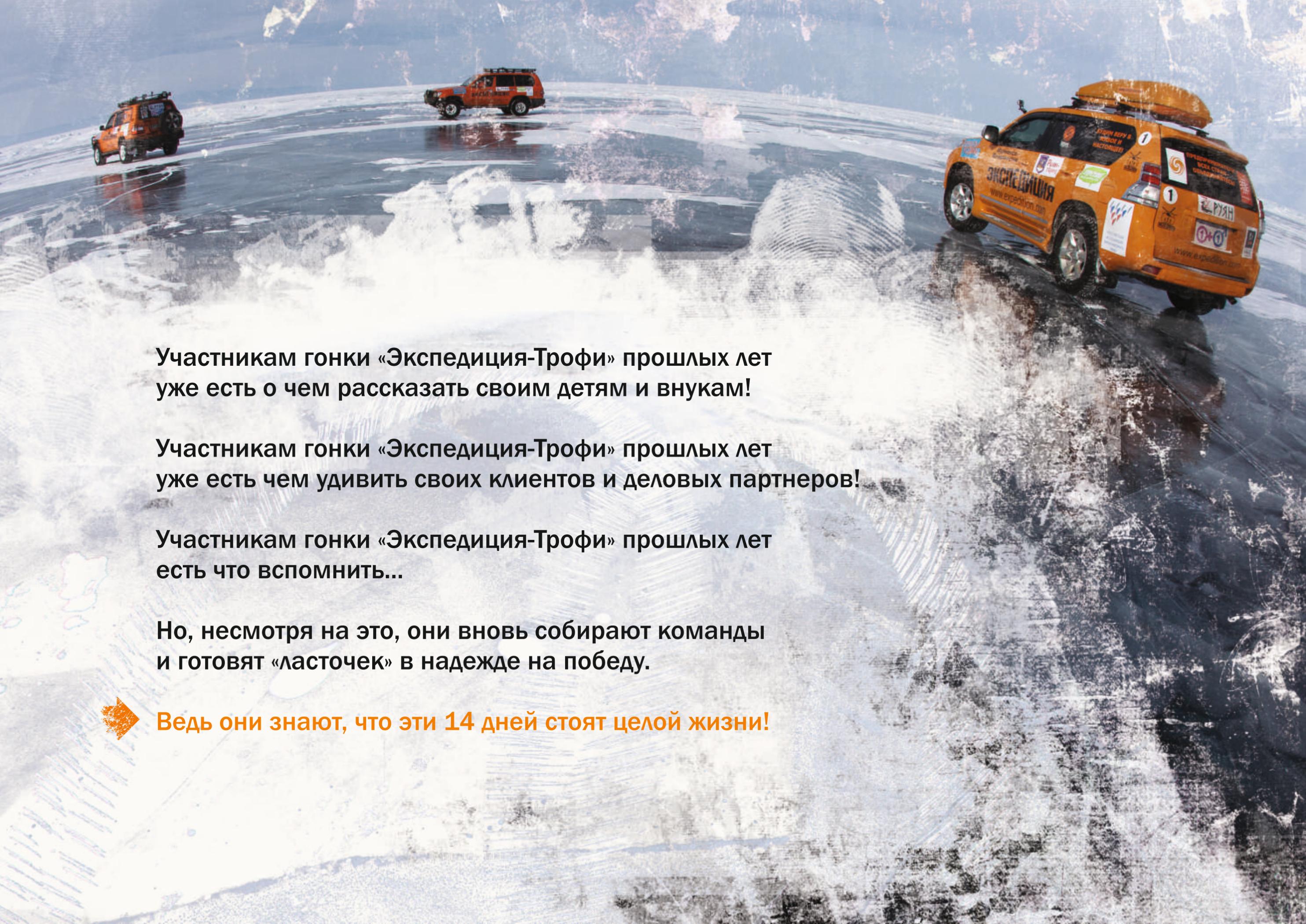


▶ Чтобы принять участие в «Экспедиции-Трофи 2015», необходимо заполнить заявку на сайте <http://expedition-trophy.ru> или связаться удобным для Вас способом с организаторами.

По вопросам участия и партнерства:
+7(985) 316-33-55 (Елена Бирюкова)
gonka@expedition.com

По вопросам информационного партнерства:
+7(916) 198-23-60 (Юлия Романова)
romanova_y@expedition.com





Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет уже есть о чем рассказать своим детям и внукам!

Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет уже есть чем удивить своих клиентов и деловых партнеров!

Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет есть что вспомнить...

Но, несмотря на это, они вновь собирают команды и готовят «ласточек» в надежде на победу.

➡ Ведь они знают, что эти 14 дней стоят целой жизни!

ИСТОРИЯ

2004 год

4 марта 2004 года из Москвы во Владивосток отправились два автомобиля-внедорожника, чтобы поставить трассу будущей гонки. Команда «Экспедиции» из пяти мужчин и одной женщины стала прообразом будущих команд состязания. Значительная часть маршрута прошла по труднопроходимым участкам и пересеченной местности, в том числе по льду озера Байкал. По результатам пробного заезда было принято решение продлить маршрут гонки в 2005 г. от Мурманска до Владивостока через Санкт-Петербург и Москву.





2005 год

68 экипажей выходят на старт в Мурманске.

Участники – из России, Украины, Латвии, Казахстана, Киргизии, Сербии, Германии, Болгарии и США.

К финишу во Владивостоке – 5 мировых рекордов.

Главный приз – 10 килограммов золота.

Маршрут гонки был разделен на семь этапов и спецучастки на Онеге, Байкале, Амуре и под Екатеринбургом.

В московском офисе «Экспедиции» работал координационный центр гонки.

Впервые в истории автомобильных состязаний организаторы применили метод отслеживания передвижения всех машин в режиме on-line.

Каждый автомобиль был оборудован спутниковой системой, с помощью которой и велось наблюдение за командой.

2006 год

Маршрут – Мурманск-Владивосток.

Новая номинация – Культурная навигация. Это более 300 точек, находящихся на маршруте гонке, которые представляют историческую, культурную, географическую ценности.

Участники открывают такие места и людей, связанных с ними.

По материалам Культурной навигации было создано несколько фильмов и телевизионных программ.

Новый приз – «Экспедиция».

Переходящая награда. Выдается команде, которая наиболее соответствует духу «Экспедиции-Трофи». Выбирается самими участниками.

Главный приз Гонки 2006 остался неизменным – это 10 кг золота.

За него боролись 28 экипажей из России, Латвии, Великобритании и США.



2008 год

Третья по счету «Экспедиция-Трофи» стала завершающим этапом большого кругосветного путешествия Expedition Around the World, которое проходило на разных материках в 2007 году.

На старт в Мурманске вышли 35 экипажей из России, Украины, Белоруссии и Казахстана. Среди них – 20 экипажей Золотого зачета, а также участники Пролога, или Открытого этапа для всех желающих, который проходил от Мурманска до Архангельска.

Борьба же в Золотом зачете длилась до самого последнего момента – утра 8 марта. В погоне за золотом были пройдены более 16 000 км, преодолены несколько спецучастков, из которых один представлял собой самый длинный в истории Гонки проезд по льду Байкала – более 250 км, а также совершен марш-бросок на сотни километров в глухих местах вдоль БАМа.



2010 год

Впервые меняются места старта и финиша.

«Экспедиция-Трофи 2010» прошла от Белого до Черного моря:
Архангельск – Великий Устюг – Владимир – Казань – Пермь – Екатеринбург – Омск – Томск – Казахстан – Элиста – Большой Кавказский хребет – Туапсе.

Труднейшие спецучастки в Архангельске, Великом Устюге, Томске, Элисте и – самое главное – пересечение Большого Кавказского хребта зимой – то, чего в таком масштабе никто никогда не делал.

Финальный спецучасток проходил на море на парусных катамаранах.



2012 год

«Экспедиция-Трофи» проходила от Владивостока до Мурманска. Спортивного зачета в 2012 году не было.

Главная цель экспедиции – Легенды Родины. Поиск людей, значимых событий и связанных с ними мест, которые можно было бы назвать Легендами и Гордостью России.

По материалам «Экспедиции-Трофи 2012» было снято несколько фильмов.



2013 год

Маршрут: Мурманск-Владивосток. 23 февраля – 9 марта.

Впервые гонка проходила через Казахстан, космодром Байконур. На этом этапе участникам было предложено найти пять непилотируемых космических аппаратов, которые запускали организаторы.

На Байкале впервые в рамках гонки прошло венчание семейных пар участников и партнеров «Экспедиции-Трофи». Ледовый лагерь на Ольхоне стал кульминацией и одним из самых ярких событий гонки 2013 года.

Второй раз маршрут «Экспедиции-Трофи» проходил через заброшенный отрезок БАМа, в условиях полного бездорожья. Пять команд рискнули и отправились по этому пути, преодолев все препятствия и выполнив задание этапа – «Золотой конверт».

Главной особенностью гонки 2013 года стали сами команды – сильные, сплоченные, которые не побоялись бросить вызов организаторам уже в самом начале маршрута и объединились на самом сложном отрезке в конце.

Главный приз – 100 000 долларов выиграла команда «Космос».

Переходящий приз «За дух Экспедиции» по результатам тайного голосования среди участников достался команде «Бродяги», которые уже выигрывали в этой номинации в 2008 году.

